문화체육관광부 보도자료

보도시점 2025. 12. 10.(수) 08:00 배포 2025. 12. 10.(수) 08:00

2025년 세계 무대에서 ‘케이-콘텐츠’ 빛낸 관계자 24명, 우수 작품 15개 선정

- 12. 10. 코엑스에서 ‘2025 대한민국 콘텐츠대상 시상식’ 개최
- <케이팝 데몬 헌터스> 매기 강 감독 옥관문화훈장 수훈, 만화 <전지적 독자 시점>, 애니메이션 <킹 오브 킹스>, 캐릭터 <달님이> 대통령상 수상

문화체육관광부(장관 최휘영, 이하 문체부)는 한국콘텐츠진흥원(원장 직무대행 유현석)과 함께 12월 10일(수), 코엑스에서 ‘2025 대한민국 콘텐츠대상 시상식’을 열고 올 한 해 대한민국 콘텐츠산업 발전에 기여한 관계자 24명과 우수 콘텐츠 15작품에 대한 정부포상과 상장을 수여한다.

올해 열일곱 번째를 맞이한 ‘대한민국 콘텐츠대상 시상식’은 ‘케이-콘텐츠’의 세계적 흥행에 기여하고 ‘케이-컬처’의 우수성을 널리 알린 콘텐츠산업 종사자에게 정부포상(훈포장, 표창)을 수여하고 우수 콘텐츠 작품을 시상하는 행사다. 올해는 관계자 정부포상으로 기존의 ▲해외진출유공, ▲방송영상산업발전유공, ▲게임산업발전유공의 3개 부문에 더해 ▲콘텐츠산업발전유공 부문을 신설, 4개 부문에서 총 24명에게 시상한다. 또한, 우수 작품 시상으로 ▲만화, ▲애니메이션, 캐릭터 등 3개 부문에서 총 15개 작품이 수상의 영예를 안는다.

<케이팝 데몬 헌터스> 매기 강 감독 옥관문화훈장, <폭싹 속았수다> 김원석 연출과 <눈물의 여왕> 박지은 작가 문화포장 수훈 등 4개 부문, 24명 표창

문화훈장은 넷플릭스 역사상 가장 인기 있는 애니메이션에 등극한 <케이팝 데몬 헌터스>를 통해 ‘케이-컬처’와 연관 산업 발전에 큰 영향을 끼친 매기 강 감독이 수훈한다. <폭싹 속았수다>를 연출한 바람픽쳐스의 김원석 연출과 <눈물의 여왕>을 집필한 박지은 작가는 문화포장을 수훈한다.

해외진출, 방송영상산업발전, 게임산업발전, 콘텐츠산업발전 분야 관계자에게도 표창을 수여한다. ▲해외진출 분야에서는 ㈜팬엔터테인먼트 박영석 대표이사와 스튜디오슬램 주식회사 윤현준 대표이사가, ▲방송영상산업발전 분야에서는 한국방송작가협회 모은설 작가가, ▲게임산업발전 분야에서는 시프트업 김형태 대표이사와 넥슨코리아 박정무 부사장이 대통령 표창을 받는다. 이밖에 해외진출, 방송영상산업발전, 콘텐츠산업발전 분야에 기여한 공로를 인정받은 5명은 국무총리 표창을, 10명은 문체부 장관 표창을 받는다.

만화 <전지적 독자 시점>, 애니메이션 <킹 오브 킹스>, 캐릭터 <달님이> 등 3개 부문 15개 작품 시상

만화, 애니메이션, 캐릭터 등 분야별 우수 작품에 대해서도 시상한다. ▲만화 부문에서는 유엠아이(UMI), 슬리피-씨(C)의 <전지적 독자 시점>이, ▲애니메이션 부문에서는 주식회사 모팩스튜디오의 <킹 오브 킹스>가, ▲캐릭터 부문에서는 ㈜토이트론의 <달님이>가 대통령상의 영예를 안는다. 이외에도 부문별 3개 작품은 문체부 장관상을, 부문별 1개 작품은 한국콘텐츠진흥원장상을 받는다.

최휘영 장관은 “그 어느 때보다도 ‘케이-컬처’와 ‘케이-콘텐츠’를 향한 세계의 관심도가 높다. 실제 산업 현장에서 밤낮으로 고생하시는 모든 관계자들, 특히 올해 수상자들과 우수한 작품들의 기여로 이루어낸 성취이다. 수상을 축하드린다.”라며 “문체부는 우리 콘텐츠산업이 지속적으로 세계로 도약할 수 있도록 전방위적인 지원을 아끼지 않겠다. 수상자들도 각자가 자랑스러운 ‘케이-컬처’의 최선봉에 있다는 자부심을 갖고, 앞으로도 힘써 주길 바란다.”라고 밝혔다.

붙임 ‘2025 대한민국 콘텐츠대상’ 수상자 명단

담당 부서	콘텐츠정책국 문화산업정책과	책임자	과장	이영민 (044-203-2861)
		담당자	사무관	이한빈 (044-203-2588)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙 임 | **‘2025 대한민국 콘텐츠대상’ 수상자 명단**

□ 해외진출유공부문[8명]

훈격	사진	수상자	주요 공적 개요
문화훈장 (1)		(감독) **매기 강**	Netflix 역사상 가장 인기 있는 애니메이션 <케이팝 데몬 헌터스>를 연출하여 K-컬처, K-팝 및 연관산업 소비재의 해외 진출에 기여함
대통령표창 (2)		㈜ **팬엔터테인먼트** (대표이사) **박영석**	<겨울연가>부터 <폭싹 속았수다>까지 68편의 드라마를 제작하여 전세계적 흥행에 성공하는 등 한류 개척 및 확산에 기여함
		**스튜디오슬램** (대표이사) **윤현준**	<흑백요리사>, <싱어게인>, <크라임씬> 등 다양한 프로그램 기획·제작, <흑백요리사>는 예능 최초로 넷플릭스 글로벌 차트 3주연속 1위를 차지하는 등 방송산업 및 K-푸드의 국제적 위상 제고에 기여함
국무총리표창 (3)		**더블랙레이블** (프로듀서) **테디**	블랙핑크·빅뱅·2NE1 등의 수많은 히트곡 프로듀싱하여 K-팝의 해외 진출 주도 및 최근 <케이팝 데몬 헌터스> OST <Golden> 등을 프로듀싱하여 글로벌 흥행에 기여함
		㈜ **에이치디개발** (작가) **강풀**	<26년>, <조명가게>, <무빙> 시리즈 등 웹툰 IP 창작 및 영상콘텐츠로 확장하여 <무빙>이 디즈니플러스 TV 쇼 부문 월드와이드 1위에 등극하는 등 K-웹툰 및 K-영상콘텐츠의 글로벌 저변 확대에 기여함
		㈜ **인조이스튜디오** (대표이사) **김형준**	우리나라에서 생소한 시뮬레이션 장르 게임 <inZOI>를 개발·출시하여 스팀 글로벌 판매 1위를 기록하는 등 K-게임의 지평을 확대함

훈격	사진	수상자	주요 공적 개요
문체부 장관 표창 (2)		**KBS미디어** (팀장) **김정욱**	KBS 프로그램의 일본 수출을 총괄하여 사극 <불멸의 이순신>, 예능 <뮤직뱅크>, 드라마 <법대로 사랑하라> 등 수백편의 드라마·예능·다큐멘터리를 판매하고 3,630억원의 매출 실적에 공헌함.
		**삼성전자** (프로) **박정아**	삼성전자의 FAST 서비스 '삼성 TV 플러스'의 전략 및 글로벌 파트너십을 총괄하여 18여개국에 4,000시간 분량의 K-콘텐츠를 송출, 글로벌 인지도 제고에 기여함

□ 방송영상산업발전유공포상[12명]

훈격	부문	사진	수상자	주요 공적 개요
문화 포장 (2)	드라마		**바람픽쳐스** (감독) **김원석**	ㅇ<**폭싹 속았수다** (넷플릭스 방영)> 넷플릭스 비영어권 TV쇼 1위, 40여 개국 TOP10 진입, 상반기 누적 3,480만 시청과 5억 7,700만 시청 시간을 기록하며 글로벌 한류의 새로운 가능성을 보여줌
	드라마		**스튜디오드래곤(주)** (작가) **박지은**	ㅇ<**눈물의 여왕** (tvN 방영)> 방영 기간 동안 넷플릭스 글로벌 차트 15주 연속 TOP 10, 연간 8억 6천만 시청 시간을 기록하는 등 세계적으로 가장 많은 인기를 구가한 K드라마를 집필
대통령 표창 (2)	비드라마 (예능)		**한국방송작가협회** (작가) **모은설**	ㅇ<**흑백요리사** (넷플릭스 방영)> 공개 직후 한국과 전 세계 15개국에서 TOP1을 기록, K-예능의 세계화를 이끌며 산업 발전에 크게 기여
국무 총리 표창 (3)	드라마		**프리랜서** (연출) **정지인**	ㅇ<**정년이** (tvN 방영) > 여성국극을 소재로 작품성과 대중성을 동시에 확보, 판소리·국극 공연 장면을 고품질로 구현해 전통문화 재조명에도 기여

훈격	부문	사진	수상자	주요 공적 개요
	비드라마 (다큐)		㈜ **앤미디어** (작가) **원성진**	ㅇ<**극한직업** (EBS 방영) > 직업 현장의 휴먼스토리를 강조하여 시청자에게 친근하면서도 의미 있는 서사를 전달, 직업인들의 헌신을 사회적으로 재조명
	비드라마 (다큐)		㈜ **제3영상** (대표이사) **황태준**	ㅇ<**나는 자연인이다** (MBN 방영)> KBS <6시 내고향 8,000회 특집> 작가, 프로그램의 33년간의 역사와 의미를 잘 녹여낸 작품으로 시청자들에게 감동을 전달하며 국내 방송영상콘텐츠의 저력을 보여줌
문체부 장관 표창 (6)	드라마		**씨제이아엔엠스튜디오스** (대표) **오광희**	ㅇ<**선재 업고 튀어** (tvN 방영)> 제작사 대표로서 신인 배우를 과감히 발굴, 신선함과 몰입도를 강화한 작품을 통해 일본·대만·북미 등 130여 개국에서 1위 성과를 거둠
	비드라마 (다큐)		㈜ **더와이앤비** (연출) **이상준**	ㅇ<**생활의 달인** (SBS 방영)> 2005년부터 제작·연출에 참여, 천 회가 넘는 방송을 이끌며 전통 기술자와 자영업자의 삶을 조명, 직업적 자부심 회복과 산업 전반의 가치 재발견에 기여
	비드라마 (예능)		**채널A** (연출) **신재호**	ㅇ<**강철부대W** (채널A 방영) > 대한민국 최초 여군 서바이벌 포맷을 도입하여 새로운 예능 장르를 개척하고, 여군에 대한 이해와 공감을 확장시킴
	비드라마 (다큐)		**한국교육방송공사** **(**연출) **채라다**	ㅇ<**다큐프라임-내 마지막 집은 어디인가** (EBS 방영) > 기존 보도·시사 고발 중심 접근을 넘어, '생애 말기에도 인간은 삶의 주체로 존중받아야 한다'는 메시지를 통해, 돌봄·죽음의 철학을 사회적 담론으로 확장시킴
	비드라마 (다큐)		**주식회사 테오** (작가) **최혜정**	ㅇ<**지구마불 세계여행** (ENA 방영)> 여행 크리에이터들의 세계여행을 보드게임 형식으로 풀어내 참신한 예능 포맷을 완성, 매주 OTT 순위 상위권을 유지하며 해외 115개국 판매 등 파급력을 확산시킴

훈격	부문	사진	수상자	주요 공적 개요
	드라마		**법무법인 태성** (작가) **최유나**	ㅇ<**굿파트너** (SBS 방영) > 현직 이혼 전문 변호사로, 현실성과 대중성을 겸비한 웰메이드 드라마를 완성, 최고 시청률 17.7% 기록, 2049세대 시청률 강세, 해외 다수 국가 리메이크 추진 등 성과를 거둠

□ 게임산업발전유공포상[2명]

훈격	부문	사진	수상자	주요 공적 개요
대통령 표창 (2)	게임 산업 발전		**㈜시프트업** (대표이사) **김형태**	'데스티니 차일드', '스텔라 블레이드' 등 자체 IP를 성공적으로 출시하며, 국내외 게임 개발을 선도하여 게임산업 경쟁력 강화에 기여
	게임 문화 진흥		**㈜넥슨코리아** (사업부사장) **박정무**	국내 FC온라인 정규 e스포츠 리그 및 실축 기반의 유소년·팬 참여형 프로그램 운영, 아시안게임 대응 및 글로벌 협업을 통해 FC 종목의 e스포츠 생태계를 구축하고, 산업 및 IP의 글로벌 경쟁력 제고에 기여함

□ 콘텐츠산업발전유공포상[2명]

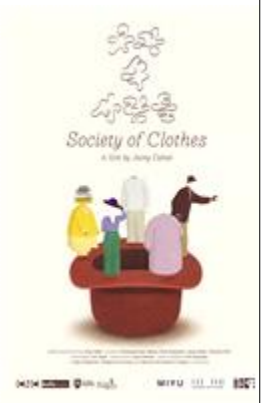
훈격	사진	수상자	주요 공적 개요
문체부 장관 표창 (2)		**(사) 한국만화가협회** (회장) **신일숙**	최초의 여성 한국만화가협회 회장으로 업계 내 만연한 불공정계약 관행 및 열악한 창작 환경 개선에 힘써 연2회 휴재 문화를 정착시키고, 불법공유사이트 피해에 적극적으로 대응하는 등 창작기반 강화에 기여함. <아르미안의 네 딸들>, <리니지>, <카야> 등의 작품을 통해 우리나라 순정만화의 새로운 지평을 엶
		**네오위즈** (신작개발그룹장) **박성준**	<P의 거짓> 출시하여 전세계 이용자 수 700만명을 돌파하고, 세계 3대 게임쇼 중 하나인 '게임스컴'에서 3관왕을 달성하는 등 우리나라 콘솔게임산업의 경쟁력 강화에 기여함

□ 만화 부문 시상(5개 작품)

구분	선정작	작품명	신청업체 (작가명)	작품 소개
대통령상		**전지적 독자 시점**	**UMI, 슬리피-C**	**[콘텐츠 소개]** -장편 판타지 소설이 현실이 되었다. 방대한 소설을 완독한 단 한명의 독자. 어느날 세계가 멸망하고 새로운 세상이 펼쳐진다. 이제 평범했던 독자, 오직 그만 아는 소설 속 세계에서 살아남아야 한다. **[콘텐츠 실적]** -누적 조회수 10억 달성 -전 세계 9개 언어 연재 중 -2021 대한민국 콘텐츠대상(문화체육관광부장관상) -2025 월드웹툰어워즈 심사위원장상 수상
문화체육관광부 장관상		**괴력 난신**	**매드버드, 김태형**	**[콘텐츠 소개]** -살인에서 삶이 즐거움을 느끼는 '겸살귀' 정은자신과 똑같이 생긴 연목검장의 셋째공자 목경운의 대역 제안을 받는다. 그러나 그는 목경운을 살해하고 새로운 이중의 삶을 시작한다. **[콘텐츠 실적]** -전체 랭킹 2위, 무협 부문 1위, 글로벌 액션 1위 -북미 외 6개국 연재 중 -2025 월드웹툰어워즈 본상 수상
문화체육관광부 장관상		**데뷔 못하면 죽는 병 걸림**	**장진, 소흔**	**[콘텐츠 소개]** -다른 사람 몸에 빙의되어 데뷔하지 못하면 죽는다는 정체불명의 병에 걸린 주인공. 돌연사 위협 때문에 아이돌에 도전하게 되는 주인공의 아이돌 데뷔 일지 **[콘텐츠 실적]** -시즌3 연재 중, 조회수 7,268만 회 달성 -카카오 페이지 '밀리언 페이지' 달성 -작품 내 그룹 '테스타' 팬덤 생성 -2025 월드웹툰어워즈 독자인기상 수상
문화체육관광부 장관상		**역대급 영지 설계사**	**이현민, 김현수**	**[콘텐츠 소개]** -소설 속 귀족이 된 토목공학도 김수호. 현대 토목공학 기술을 이용하여 망해가는 영지를 신도시로 발전시킨다. 성공도 잠시 계속해서 사건에 휘말리며, 이 세계의 사건들을 해결하는 모험이 계속된다. **[콘텐츠 실적]** -국내외 출판 및 8개국 연재 중 -다수 게임과 콜라보 캐릭터 출시 -2023 제6회 부산웹툰어워즈 골든브릿지상
한국콘텐츠 진흥원장상		**엄마를 만나러 가는 길**	**고먕**	**[콘텐츠 소개]** -폐가에서 발견된 아이 '모리'는 구조대에 의해 보호소에서 눈을 뜬다. 어느 날 생긴 후원자에게 조건 없는 사랑을 받고 자라는데. 친하게 지내던 친구가 엄마와 떠나고, '엄마'라는 존재가 있다는 걸 알게 된 아이는 혹시 이 사람이 엄마가 아닐까 생각한다. 모리의 멀고도 험한 엄마 만나러 가는 이야기 **[콘텐츠 실적]** -국내 출판 및 8개국 글로벌 런칭 -2023 네이버웹툰 지상최대공모전 독자 인기상 수상

□ 애니메이션 부문 시상(5개 작품)

구분(훈격)	선정작	작품명	신청업체 (수상자)	작품소개
대통령상		**킹 오브 킹스**	**㈜모팩 스튜디오**	**[콘텐츠 소개]** -글로벌 관객을 겨냥한 친숙한 '예수의 생애'를 소재와 서사화 -찰스 디킨스가 막내아들에게 예수 이야기를 들려주는 구성을 통해, 종교적 강요나 설교하는 인상을 주지 않으면서 예수의 신성과 인성을 함께 표현 [콘텐츠 실적] -국내 25.7월 개봉 누적관객 1,243,936명 -미국 25.4월 개봉 누적관객 3,200명
문화체육관광부 장관상		**사랑의 하츄핑**	**㈜에스에이엠지엔터테인먼트**	[콘텐츠 소개] -12년 만의 쾌거! 역대 국산 애니메이션 흥행 2위 등극 -하츄핑과 로미가 함께 지구 곳곳에 흩어진 티니핑들을 찾아 나선다. 한 번도 공개된 적 없는 '하츄핑'과 '로미'의 첫 만남을 담았다. [콘텐츠 실적] -국내 24.8월 개봉 누적관객수 1,243,566명 -IPTV VOD, 넷플릭스 부가서비스 등 -중국 해외개봉, 몽골 배급 계약
문화체육관광부 장관상		**퇴마록**	**㈜로커스**	[콘텐츠 소개] -1,000만 부 베스트셀러 [퇴마록] 원작 -해동밀교의 교주가 절대 악(惡)의 힘을 얻기 위한 의식을 시작한다. 특별한 능력을 가진 퇴마사들이 절대 악(惡)에 맞서는 대서사의 시작을 담은 오컬트 블록 버스터 [콘텐츠 실적] -국내 25.2월 개봉 누적관객수 502,548명 -IPTV VOD 부가서비스 25.4월 49,352건 -미국, 독일 등 12여개국, 총11개처 배급 해외 개봉
문화체육관광부 장관상		**이 별에 필요한**	**클라이맥스 스튜디오**	**[콘텐츠 소개]** -한국애니메이션 넷플릭스 오리지널 작품 -2050년, 우주인 난영. 음향기기를 수리하는 제이. 우연히 만나 사랑에 빠지게 되고 그 때, 난영은 화성으로 떠날 기회가 주어진다. **[콘텐츠 실적]** -넷플릭스가 처음으로 선보이는 한국 애니메이션 장편 영화로, 한국 애니메이션이 가진 가능성과 경쟁력을 세계 시장에 각인시킨 첫 사례

구분(훈격)	선정작	작품명	신청업체 (수상자)	작품소개
한국콘텐츠진흥원장상		**옷장 속 사람들**	**비트윈 더 픽쳐스**	**[콘텐츠 소개]** -한국 단편 애니메이션으로 한국·프랑스·캐나다 3국 공동 제작 -옷장 안의 셔츠와 바지는 옷장 밖으로 나와 사람이 된다. 이들은 모두 몸과 얼굴 없이 거리로 나서고, 광장에 모여 무언가에 열중한다. 그러던 어느 날, 몸을 가진 아이가 등장한다. **[콘텐츠 실적]** -국내 부산국제단편영화제 외 9개 영화제 개봉 및 출품 -캐나다 스크린 어워드 노미네이트 외 45개 영화제 출품 및 초청

□ 캐릭터 부문 시상(5개 작품)

구분	선정작	작품명	업체명	작품 소개
대통령상		**달님이**	㈜토이트론	**[콘텐츠 소개]** - 2006년 완구 캐릭터로 탄생한 달님이는 내년이면 20주년을 맞는 대한민국의 대표적인 장수 키즈 IP입니다. 유아의 일상놀이와 성장 발달을 테마로 꾸준히 사랑을 받아 왔으며 완구를 중심으로 탄탄한 브랜드력을 쌓아 국내외 시장에서도 경쟁력을 입증한 K-키즈 캐릭터입니다. 이를 기반으로 애니메이션, 라이선스, 교육, 공연 등 다양한 영역으로 확장되었습니다. **[콘텐츠 실적]** - 2017년부터 완구 해외수출을 시작. 미국, 중국, 동남아, 러시아 등 15여 개국 해외 유통망을 확보하며 세계 무대에 존재감 강화 - 2018년 TRU CHINA에서 카테고리 1위 제품 선정 - 글로벌 유튜브 플랫폼 800만 구독자 확보 - 애니메이션 방영 및 교구, 생활용품, k-푸드 등 라이선스 사업 확대
문화체육관광부 장관상		**가나디**	㈜HNF	**[콘텐츠 소개]** - 가나디는 정제되지 않은 스타일의 일러스트로 SNS에서 폭발적인 인기를 얻으며 성장한 IP입니다. 장난치기와 춤추기를 좋아하는 천진난만한 강아지 캐릭터로, '순하지만 감정기복이 심한 성격'이라는 뚜렷한 특징을 갖고 다양한 표정으로 공감을 얻고 있습니다. **[콘텐츠 실적]** - SNS 기반 자생적 밈 인기(IP)로 X・인스타그램 통합 60만 팔로워를 단기 확보하며 폭발적 성장세를 기록. 콜라보 굿즈, 카카오 이모티콘・페이 송금봉투 등, 출시 후 상위권 및 연속 완판 달성. - 더 현대・아이파크몰 팝업스토어 사전예약 매진・현장 완판으로 강력한 팬덤 소비력 입증

구분	선정작	작품명	업체명	작품 소개
문화체육관광부 장관상		**굿나잇 파자멀 (Goodnight PAJAMAL)**	큐티즈 주식회사	**[콘텐츠 소개]** - 전 세계 나라와 대륙을 상징하는 귀여운 동물친구들의 즐거운 파자마 파티! 굿나잇 파자멀은 미국, 영국,일본,중국,태국등 전 세계에서 사랑받고 있는 대한민국을 대표하는 캐릭터 IP로 성장하고 있습니다. **[콘텐츠 실적]** - 22년 한국콘텐츠진흥원 신규 캐릭터 IP 지원선정 - 23년 미국 의류기업과 라이선스 파트너십을 시작으로 영국,중국, 일본, 태국 등 전 세계 완구, 사무문구, F&B, 의류 기업 등 다양한 라이선스 & 에이전시 파트너십을 통한 캐릭터 상품 판매 중
문화체육관광부 장관상		**망그러진곰**	유랑주식회사	**[콘텐츠 소개]** - 엉뚱하지만 하루를 유쾌하게 보낼 줄 아는 멋진 곰! 있는 그대로의 내 모습을 사랑할 줄 아는 '망그러진 곰' 은 만화, 애니메이션, 이모티콘, 제품, 팝업스토어, 브랜드 콜라보 등 다양한 영역에서 사람들에게 즐거움과 감동을 전하며 사랑받고 있습니다. **[콘텐츠 실적]** • 2022년 올해의 이모티콘 선정(카카오) • 2023년 한국에서 가장 좋은 책 선정 • 2024년 파워 K-우먼선정 (아시아 경제신문), 벤처기업 인증 • 2024, 5년 초등교과서 표지 디자인n(지학사) • Business Collaboration - 두산베어스, 종근당 락토핏, 롯데 웰푸드, BGF리테일(CU), 이랜드 스파오, 우리 카드, 망그러진곰 만화 단행본 출간, 아이소이 등
한국콘텐츠진흥원장상		**와사비 베어**	에이컴즈	**[콘텐츠 소개]** - 와사비를 떠올리게 하는 민트색 털과 옆을 째려보는 눈빛이 특징인 캐릭터다. 소스 베어즈의 리더로 동료로는 머쓱타드 베어, 고츄장 베어, 핑사비 베어가 있다. **[콘텐츠 실적]** - SPC(던킨), 한국관광공사, 대림바스, 한화생명, 케이스위스, 품웍스, 후지필름, 이노맥스글로벌, BGF리테일, 핑크퐁, 이젠크리에이션 등 주요 기업과 브랜드 협업을 진행하며 다양한 프로모션 및 굿즈 상품을 출시하였습니다.